

1 2013

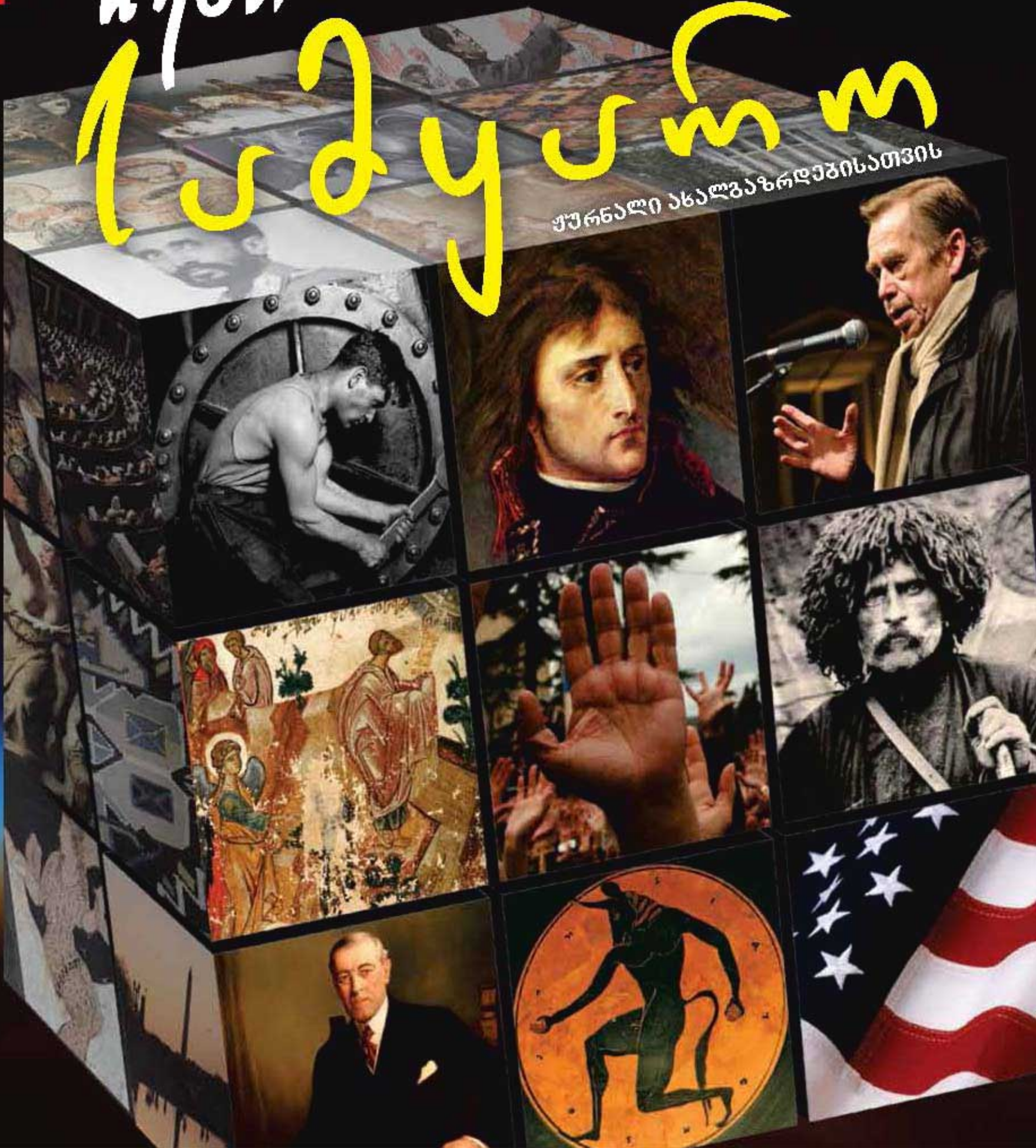
ხედი

სამყარო

შურნალი ახალგაზრდებისათვის

2013 1

ნაბი საყვარელი



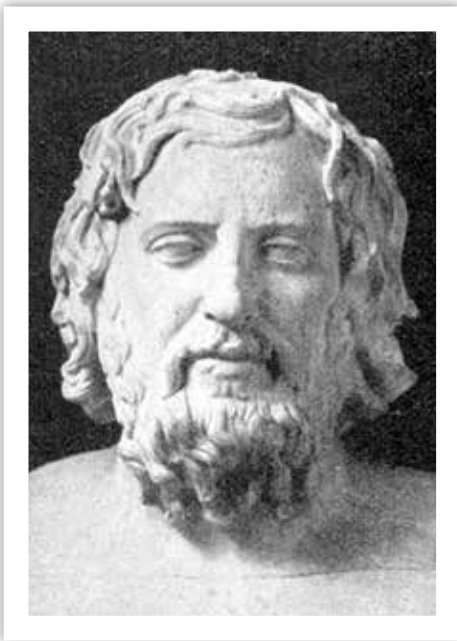
რა არის ეკონომიკა

ლადო პაპავა

ჩვენ, ყველა, უშუალოდ თუ ირიბად ვმონაწილეობთ ეკონომიკაში, ამაზე ხშირად გვესმის ტელევიზორიდან თუ უფროსების საუბრიდან, ყოველდღიურად გვინვეს ისეთი ამოცანების გადანყვება, როგორცაა: რა უნდა ვიყიდოთ და რამდენი, სად ვიშოვოთ ფული და როგორ, გადავცვალოთ თუ არა ერთი ვალუტა მეორეში, დავაგროვოთ თუ არა ფული და თუ დავაგროვოთ – რამდენი და სად? ამრიგად, ეკონომიკა ჩვენი ცხოვრების განუყოფელი ნაწილია.

და მაინც საინტერესოა – რა არის ეკონომიკა?

ტერმინი „ეკონომიკა“ ბერძნული წარმოშობისაა (ოიკოს – სახლი, მეურნეობა და ნომოს – კანონი, წესი). ის საშინაო მეურნეობის წარმოების ხელოვნება, ცოდნა, წესების კრებულია.



ქსენოფონტი (ძვ.წ.427-355) – ძველი ბერძენი, ათენელი, ისტორიკოსი.

„ეკონომიკის“ პირველად გამოყენება ძვ. წ. VIII-VII საუკუნეების ბერძენ პოეტს ჰესიოდეს მიეწერება. „ეკონომიკა“ არის შინა მეურნეობის წარმართვის ხელოვნება, ცოდნა, წესების კრებული. მეცნიერებაში კი ტერმინი „ეკონომიკა“ შემოიღო ძველი ბერძნული ისტორიოგრაფიისა და ფილოსოფიის ერთ-ერთმა თვალსაჩინო წარმომადგენელმა ქსენოფონტმა (ძვ. წ. 427-355). ეს ტერმინი შინაარსობრივად გაამდიდრა არისტოტელემ (ძვ. წ. 384-322), რომელმაც დაწერა ნაშრომი სახელწოდებით „ეკონომიკოსი“. არისტოტელემ მეცნიერება სიმდიდრის შესახებ დაყო ორ ნაწილად: ერთს დაარქვა „ეკონომია“ (სასარგებლო ნივთების ერთობლიობა), ხოლო მეორეს კი – „ქრემატიტიკა“ (ფულის კეთების ხელოვნება).

დროთა განმავლობაში, ყველაფერთან ერთად, სიტყვების მნიშვნელობაც იცვლება და გასაკვირი არ უნდა იყოს, რომ ტერმინი „ეკონომია“ დღეს სულ სხვა შინაარსის მატარებელია. კერძოდ,

ტერმინი „ეკონომია“ ნიშნავს მომჭირნეობას, ხარჯების შემცირებას, ამა თუ იმ რესურსის დაზოგვას.

ადამიანის არსებობა დოვლათის მოხმარების გარეშე წარმოუდგენელია. ყოველივე ის, რაც მოთხოვნილებათა დასაკმაყოფილებლად საჭირო, უშუალო სახით ბუნებაში იშვიათად მოიპოვება. სწორედ ამიტომ არის აუცილებელი ადამიანის მოხმარებისათვის საჭირო პროდუქტების შესაქმნელად რესურსების (რომლებიც, რაოდენობითა და ხელმისაწვდომობით შეზღუდულია) წარმოებაში გამოყენება. თავის მხრივ კი, თუკი რესურსებისა და წარმოებული პროდუქტების განაწილება არ მოხდება, დოვლათის მოხმარება შეუძლებელი იქნება. ყოველივე ეს სხვა არაფერია, თუ არა ეკონომიკა, მისი თანამედროვე გაგებით.



არისტოტელე (ძვ.წ. 384-322) – ძველი ბერძენი ფილოსოფოსი და მეცნიერი.

ტერმინი „ეკონომიკა“ დღეს ორი მნიშვნელობით გამოიყენება:

ეკონომიკა არის ქვეყნის ერთიანი მეურნეობა, რომელშიც თავს იყრის სხვადასხვა დარგები (მაგალითად, მრეწველობა, სოფლის მეურნეობა, მშენებლობა, ტრანსპორტი, განათლება, ჯანდაცვა და სხვ.).

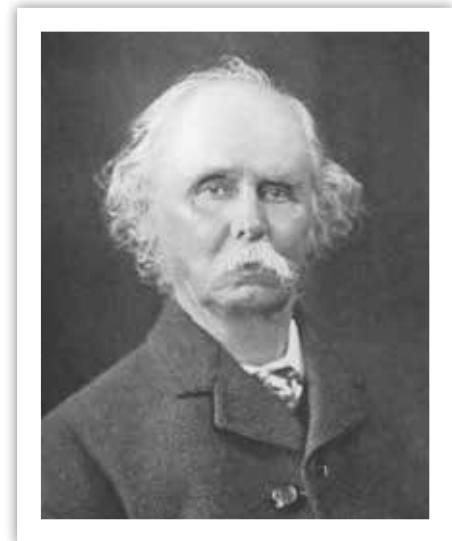
ეკონომიკა არის მეცნიერება, რომელიც სწავლობს იმას, თუ როგორ იკმაყოფილებენ ადამიანები მუდმივად მზარდ მოთხოვნილებებს შეზღუდული რესურსების პირობებში.

ეკონომიკა არის რობორც სამეცნიერო, ისე სასწავლო დისციპლინა

იმისათვის, რომ ერთმანეთისაგან გამიჯნულიყო „ეკონომიკა“, როგორც ქვეყნის მეურნეობა, „ეკონომიკისაგან“, როგორც სამეცნიერო და სასწავლო დისციპლინისაგან, ცნობილმა ინგლისელმა ეკონომისტმა ალფრედ მარშალმა შექმნა ტერმინი „ეკონომიკისი“ (Economics), რითაც XIX საუკუნის ბოლოს ეკონომიკური მეცნიერების საფუძვლების აღმნიშვნელი და საყოველთაოდ გავრცელებული ტერმინი „პოლიტიკური ეკონომია“ ჩაანაცვლა. ტერმინი ეკონომიკისი ნელ-ნელა საქართველოშიც მკვიდრდება.

ტერმინი „ეკონომიკისი“ გამოიყენება ეკონომიკის შემსწავლელი მეცნიერებისა და სასწავლო დისციპლინის აღსანიშნავად.

ადამიანის არსებობისა და განვითარებისათვის აუცილებელია ისეთი დოვლათი, როგორიცაა კვების პროდუქტები, ტანსაცმელი, ბინა (სახლი), ავეჯი, ჭურჭელი და სხვ. ადამიანისათვის ასევე აუცილებელია, მაგალითად, განათლება და ჯანმრთელობის დაცვა. ამ და სხვა დოვლათის შესაქმნელად ადამიანმა სხვადასხვა სახეობის რესურსი უნდა გამოიყენოს და ჩართოს მოხმარებისათვის საჭირო დოვლათის სწარმოებლად. ამ რესურსებს ეკონომიკური რესურსები ეწოდება და მათ განეკუთვნება ბუნებრივი, ადამიანისეული და ადამიანის შრომით შექმნილი რესურსები.



ალფრედ მარშალი (1842-1924) – ინგლისელი ეკონომისტი, თავისი დროის გავლენიანი მეცნიერი, ეკონომიკის სახელმძღვანელოს – „ეკონომიკის პრინციპების“ – შემქმნელი.



ეკონომიკური რესურსებია: ბუნებრივი, ადამიანისეული და ადამიანის შრომით შექმნილი რესურსები.

ბუნებრივი რესურსებია: ნიადაგი, წყლები, ჰაერი, სასარგებლო წიაღისეული, ტყე, ცხოველები და სხვ.

ადამიანისეული რესურსი არის მოსახლეობის ზრდასრული, მაგრამ ჯერ კიდევ არახანდაზმული ნაწილი, რომელიც დასაქმებულია ან ეძებს სამუშაოს.

ადამიანის შრომით შექმნილი რესურსებია: მანქანა-იარაღები, ინსტრუმენტები, ტექნოლოგიური მოწყობილობა და სხვ.

ადამიანის მიერ შექმნილი რესურსის განსაკუთრებული ნაირსახეობაა ინფორმაცია (ანუ ცნობები რაიმეს შესახებ, მისი წარმოდგენის ფორმის მიუხედავად), რომლის გარეშეც ეკონომიკური პროცესი, როგორც ასეთი, ვერ წარიმართება. კერძოდ, ადამიანს უნდა ჰქონდეს ინფორმაცია იმის შესახებ, როგორ გამოიყენოს ესა თუ ის ეკონომიკური რესურსი თავისი მოხმარებისათვის საჭირო დოვლათის შესაქმნელად. ბუნებრივია, რომ ინფორმაციას უშუალოდ ადამიანი ქმნის.

ინფორმაციის მოპოვების შესაძლებლობები არსებითად გაიზარდა თანამედროვე კომპიუტერისა და ინტერნეტის გამოყენებით, თუმცა ინფორმაცია ამით შეუზღუდავი მაინც არ გამხდარა. ჯერ ერთი, კომპიუტერისა და ინტერნეტის გარეშე ინფორმაციული მასივების მოპოვება შეუძლებელია, ხოლო კომპიუტერისა და ინტერნეტის ქონა არ არის საკმარისი ისეთი ინფორმაციის მოსაპოვებლად, რომელიც ფასიანია, რომ არაფერი ვთქვათ გასაიდუმლოებულ ინფორმაციაზე.

ყველასათვის კარგადაა ცნობილი, რომ ბუნებრივი რესურსები შეზღუდულია. მაგალითად, შეზღუდულია სასოფლო-სამეურნეო სავარგულები ან სასარგებლო წიაღისეული და სხვ. შეზღუდულია ის რესურსიც, რომელიც ერთი შეხედვით ასეთად არ გვეჩვენება, მაგალითად, ჰაერი. მთიანი კურორტი, სადაც განსაკუთრებით გაიშვიათებული ჰაერია, კარგია ბრონქებისა თუ ფილტვების დაავადებებით დასნეულებული ადამიანების ჯანმრთელობისათვის, რომ არაფერი ვთქვათ ბავშვებისათვის მის სარგებლობაზე. მაგრამ აშკარაა, რომ ასეთი კურორტები ნებისმიერი რაოდენობის დამსვენებელს ვერ დაიტევს და, მაშასადამე, გამოდის, რომ ჰაერიც შეზღუდული რესურსია.

აუცილებლად უნდა გვახსოვდეს, რომ **შეზღუდულია დროც**. კერძოდ, შეზღუდულია ადამიანის სიცოცხლის, წელიწადის დროების, დღე-ღამის ხანგრძლივობა და ა.შ. ამიტომ არცთუ იშვიათად გამოიყენება გამოთქმა „დრო ფულია“. ეს სიტყვები ეკუთვნის ბენჯამინ ფრანკლინს, ცნობილ ამერიკელ პოლიტიკურ მოღვაწეს.

ასევე შეზღუდულია შრომისუნარიანი მოსახლეობის რაოდენობა. აქედან გამომდინარე, არ უნდა გავიკვირდეს, რომ შეზღუდულია ადამიანის შრომით შექმნილი რესურსებიც.

ბუნებრივი რესურსებისა და შრომისუნარიანი მოსახლეობის რაოდენობის შეზღუდულობის გამო შეზღუდულია ადამიანის შრომით შექმნილი რესურსებიც.

შრომა ადამიანის შეგნებული, მიზანშეწონილი საქმიანობაა, რომლის მიზანიცაა ადამიანისა თუ მთელი საზოგადოების მოთხოვნილებათა დაკმაყოფილება.

შრომითი საქმიანობის განსახორციელებლად ადამიანს ესაჭიროება შრომის საგნები, ანუ ის, რაზეც მიმართულია ადამიანის შრომა, რაც მომავალი მზა პროდუქტის მატერიალურ საფუძველს ქმნის. შრომის საგანზე ზემოქმედებას ადამიანი შრომის საშუალებებით ახორციელებს. შრომის საშუალებებია, მაგალითად, მანქანა-მონწყობილობები, მექანიზმები და სხვა. ეპოქები ერთმანეთისაგან განსხვავდებიან შრომის საშუალებების სრულყოფილებითა და განვითარებით.

შრომის საგნებისა და შრომის საშუალებების ერთობლიობა კი არის ნარმოების საშუალებები.



ბენჯამინ ფრანკლინი (1706-1790) – ცნობილი პოლიტიკური მოღვაწე, დიპლომატი, მეცნიერი, გამომგონებელი, ჟურნალისტი და გამომცემელი. ამერიკის ერთ-ერთი „დამფუძნებელი მამა“. ამერიკის შეერთებული შტატების დამფუძნებლად მიიჩნევა, რადგან ხელი მოაწერა იმ სამ უმნიშვნელოვანეს ისტორიულ დოკუმენტს – აშშ-ის დამოუკიდებლობის დეკლარაციას (1776 წლის 4 ივლისი), აშშ-ის კონსტიტუციას (1789) და 1783 წლის ვერსალის სამშვიდობო ხელშეკრულებას – რომლებიც საფუძველად დაედო აშშ-ის, როგორც დამოუკიდებელი სახელმწიფოს შექმნას.

შრომა — ადამიანის შეგნებული, მიზანშეწონილი საქმიანობა, რომლის მიზანიცაა ადამიანისა თუ მთელი საზოგადოების მოთხოვნილებათა დაკმაყოფილება.

ადამიანი შრომის საგანზე ზემოქმედებას შრომის საშუალებებით ახდენს.

შრომის საგნებია ის, რაზეც მიმართულია ადამიანის შრომა, რაც მომავალი მზა პროდუქტის მატერიალურ საფუძველს ქმნის.

ნარმოების საშუალებები — შრომის საგნებისა და შრომის საშუალებების ერთობლიობა.

ეკონომიკური რესურსების შეზღუდულობა წინააღმდეგობაში მოდის ადამიანის მოთხოვნილების განუზრეღ ზრდასთან. ადამიანი ყოველდღიურად ცდილობს დაიკმაყოფილოს თავისი მრავალფეროვანი მოთხოვნილება, მაგალითად, ჭამოს ესა თუ ის კერძი, იყიდოს ესა თუ ის ნივთი, წაიკითხოს ესა თუ ის წიგნი, ნახოს ეს თუ ის ფილმი და ა.შ. პერიოდულად ასარჩევი ნივთების თუ მომსახურების არეალი ფართოვდება ახალ-ახალი ნიმუშებით, მაგრამ ეს მაინც არ ცვლის მათი შეზღუდულობის პრობლემას. მაგალითად, ორი ათეული წლის წინ მობილური ტელეფონი, როგორც ასეთი, არ არსებობდა, დღეს კი მისი სხვადასხვა მოდელის არჩევანის ძალზე ფართო შესაძლებლობაა შექმნილი, თუმცა ეს შესაძლებლობა სულაც არ არის შეუზღუდავი.

მოთხოვნილების განუზრეღი ზრდა წინააღმდეგობაში მოდის ეკონომიკური რესურსების შეზღუდულობასთან.





იმის გათვალისწინებით, რომ მოთხოვნილების განუხრელი ზრდის პირობებში ადამიანებს უფართოვდებათ არჩევანის საშუალება, ხოლო ეკონომიკური რესურსები კი შეზღუდულია, არჩევანის გასაკეთებლად თითოეული ჩვენგანი ხელმძღვანელობს ალტერნატიული ღირებულებით.

ალტერნატიული ღირებულება (რომელსაც ხანდახან ალტერნატიულ დანახარჯებს ან ეკონომიკურ ღირებულებასაც უწოდებენ) არის არჩევანის გაკეთებისას უარყოფილ ვარიანტებთან შედარებით საუკეთესო ღირებულება (ანუ სხვადასხვა სახეობის საქონლის ეკვივალენტური გაცვლის რაოდენობრივი საფუძველი). კერძოდ, ამა თუ იმ საქონლის (დოვლათის) წარმოებისას ჩვენ შეიძლება დავთვალოთ, ეს საქონელი რომ არ გვენარმოებინა, მის სანაცვლოდ რას და რამდენს ვანარმოებდით. მაშასადამე, წარმოებული საქონლის ალტერნატიული ღირებულება არის იმ რაოდენობის ის სხვადასხვა საქონელი, რომლის წარმოებაზე უარი ვთქვით იმის გამო, რომ შეზღუდული რესურსები წარვმართეთ რომელიღაც სხვა საქონლის სანარმოებლად.

ალტერნატიული დანახარჯი შეიძლება გამოიხატებოდეს ნატურალური ერთეულებით (მაგალითად, იმ საქონლის ჩამონათვალში, რაზეც უარი ვთქვით) ან ფულადი ეკვივალენტით (იმ საქონლის ფასების ჯამში, რაზეც უარი ვთქვით). ალტერნატიული ღირებულება შეიძლება დროითი ერთეულებითაც გამოვხატოთ (ის დრო, რომელიც „დავკარგეთ“ იმ არჩევანის გამო, რომელიც გავაკეთეთ).

განვიხილოთ პირობითი მაგალითი. დავუშვათ, ადამიანს შეუძლია იყიდოს ორი სხვადასხვა საქონელი A და B, თანაც მას ორივე ერთნაირად უნდა რომ ჰქონდეს, რადგანაც ისინი ერთნაირად აკმაყოფილებენ მის მოთხოვნილებას. ასევე დავუშვათ, რომ მას A საქონლის შესაძენად გადასახდელი აქვს N რაოდენობის ფული, ხოლო B საქონლის შესაძენად – M რაოდენობის ფული, თანაც $N < M$. აშკარაა, რომ M არის A საქონლის ალტერნატიული ღირებულება, ხოლო B საქონლის ალტერნატიული ღირებულებაა N. რადგანაც A საქონლის ალტერნატიული ღირებულება M მეტია საქონლის ალტერნატიული ღირებულება N-ზე, ამიტომ უკეთესია ადამიანმა აირჩიოს A საქონელი, წინააღმდეგ შემთხვევაში, მოთხოვნილების დასაკმაყოფილებლად მას დასჭირდება უფრო მეტი ფულის გადახდა.

ალტერნატიული ღირებულება არის არჩევანის გაკეთებისას უარყოფილ ვარიანტებთან შედარებით საუკეთესო ღირებულება. ღირებულება კი არის სხვადასხვა სახეობის საქონლის ეკვივალენტური გაცვლის რაოდენობრივი საფუძველი.

ეკონომიკური რესურსების შეზღუდულობა ადამიანს აყენებს არჩევანის პრობლემის წინაშე, ანუ სხვაგვარად რომ ვთქვათ, ეკონომიკური რესურსების შეზღუდულობის გამო თითოეული ადამიანი იძულებულია პასუხი გასცეს შემდეგ სამ კითხვას:



რა ვანარმოთ და რა მოცულობით? რა ფორმის მომსახურება ავირჩიოთ და რა მასშტაბის?

როგორ ვანარმოთ ესა თუ ის დოვლათი ან როგორ მოვანყოთ მომსახურება?

ვისთვის უნდა ვანარმოთ ესა თუ ის დოვლათი ან ვის გავუწიოთ მომსახურება?

მაგალითად, მშობელმა შეიძლება კითხვაზე – „რა?“, უპასუხოს – „ფეხსაცმელი“, კითხვაზე – „როგორ?“ – „ვიყიდოთ“, „ვისთვის?“ – „შვილისთვის“.

ეკონომიკის ამ სამ მთავარ კითხვაზე პასუხი აქვთ გასაცემი არა მარტო უბრალო ადამიანებს, არამედ ქვეყნის პრეზიდენტს, მინისტრს, პარლამენტის წევრსა თუ ნებისმიერ ბიზნესმენს. ამას კი ხშირად ჩვენ არც ვაქცევთ ყურადღებას, ისე ვაკეთებთ.

ეკონომიკის მთავარი კითხვებია: რა? როგორ? ვისთვის?

ეკონომიკის შესწავლა შეიძლება სხვადასხვა დონეზე მოხდეს. კერძოდ, განასხვავებენ ეკონომიკის ორ უმნიშვნელოვანეს დონეს – მიკროეკონომიკასა და მაკროეკონომიკას.

მიკროეკონომიკა სწავლობს ცალკეული ეკონომიკური სუბიექტების (მაგალითად, მწარმოებლების, ფირმების, მომხმარებლების, დაქირავებული მუშების, შინამეურნეობების, ვაჭრებისა და სხვათა) საქმიანობას.

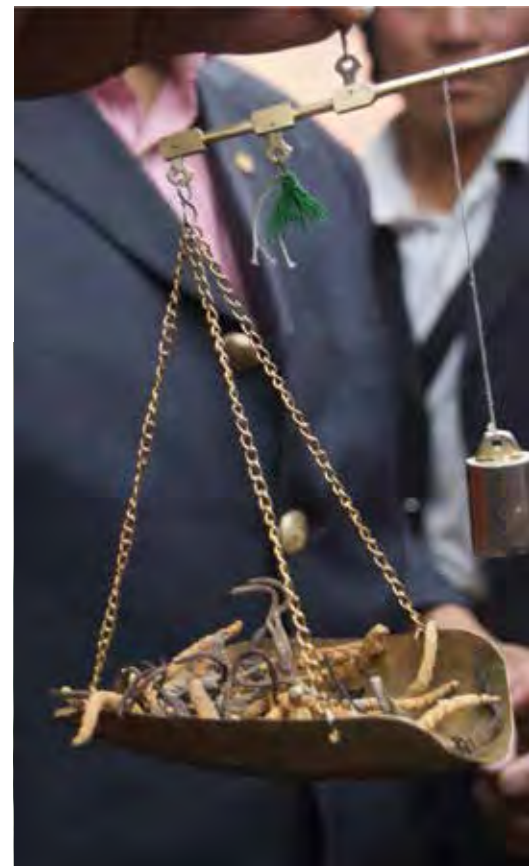
მაკროეკონომიკა სწავლობს ქვეყნის ეკონომიკის, როგორც ერთი მთელის, ფუნქციონირებას.

ამ ორი დონის გარდა, ეკონომისტები სწავლობენ მიკროეკონომიკისა და მაკროეკონომიკის „შუაში“ არსებულ ე.წ. მეზოეკონომიკას. მისი შესწავლის ობიექტი არის ეკონომიკის შუა, დარგობრივი, დონე. დარგობრივი დონე, თავის მხრივ, მოიცავს როგორც ცალკეულ დარგებს (მაგალითად, მრეწველობა, სოფლის მეურნეობა, მშენებლობა და სხვ.), ასევე მსხვილ დარგობრივ გაერთიანებებს (მაგალითად, აგროსამრეწველო კომპლექსი, სამხედრო-სამრეწველო კომპლექსი და სხვ.).

მეზოეკონომიკის შესწავლის ობიექტი არის დარგობრივი დონე, რომელიც ცალკეულ დარგებს და მსხვილ დარგობრივ გაერთიანებებს მოიცავს.

მეგაეკონომიკა სწავლობს მსოფლიო ეკონომიკას და მისი შემადგენელი ნაწილების ურთიერთქმედებას.

ეკონომიკაში ასევე გამოიყენება მეგაეკონომიკის ცნებაც. ეს ტერმინი აღნიშნავს ეკონომიკური მეცნიერების იმ ნაწილს, რომელიც სწავლობს მსოფლიო ეკონომიკას, მისი შემადგენელი ნაწილების ურთიერთქმედებას.





პროექტი დაფინანსებულია აშშ-ის საელჩოს მიერ. გამოცემაში გამოთქმული მოსაზრებები ავტორისეულია და შეიძლება არ ასახავდეს აშშ-ის სახელმწიფო დეპარტამენტის თვალსაზრისს.

საქართველოში 4000-ზე მეტი სოფელი, 150-ზე მეტი ქალაქი და დაბაა, სადაც ასი ათასობით სკოლის მოსწავლე ცხოვრობს. სწორედ ეს ახალგაზრდები ჩაერთვებიან სულ მალე საქართველოს განვითარების საქმეში, ბევრი მათგანი კი, ალბათ, მნიშვნელოვან როლს შეასრულებს საზოგადოებასა თუ სახელმწიფო სამსახურში.

ნებისმიერი საზოგადოება უნდა ცდილობდეს უკეთესი მომავალი თაობის აღზრდას, რომელიც წინა თაობების მიერ შექმნილ სულიერ და მატერიალურ დოვლათს არა მხოლოდ შეინარჩუნებს, არამედ გაზრდის და გაამდიდრებს კიდევ. სწორედ ამიტომ უნდა აქცევდეს განსაკუთრებულ ყურადღებას განვითარებული საზოგადოება და ბრძენი ხელისუფლება ბავშვების აღზრდასა და განათლებას. ადამიანი პიროვნებად ბავშვობიდან ყალიბდება, მისი ზნეობა და ცოდნა თავისთავად არ მოდის. ამას ემსახურება სკოლა, საბავშვო ლიტერატურა, აღზრდისა და კულტურის დაუფლების სხვადასხვა გზა. ვფიქრობთ, ამ მხრივ, მომავალი მოქალაქეების, მოღვაწეებისა და ლიდერების აღზრდაში განსაკუთრებულ როლს ასრულებს მოზარდებისათვის განკუთვნილი საკითხავი ლიტერატურა.

საქართველო დამოუკიდებლობის მოპოვების შემდეგ ცდილობს საკუთარი ადგილი მონახოს თანამედროვე მსოფლიოში, საერთაშორისო პოლიტიკურ და ეკონომიკურ სისტემაში. ახალბედა სახელმწიფოსთვის ეს ადგილი საქმე არ არის. ქვეყანას სჭირდება განათლებული და სწორად აღზრდილი ადამიანები, რომლებიც ძალასა და ცოდნას არ დაიშურებენ ქვეყნის ეროვნული ინტერესების დაცვისა და წინ წაწევისათვის. ამისათვის კი, ყველაფერთან ერთად, მნიშვნელოვანია ახალგაზრდებს ხელი მიუწვდებოდეთ კარგ წიგნებსა თუ პერიოდულ გამოცემებზე, სადაც მათთვის საინტერესო საკითხებსა თუ თემებს მიაგნებდნენ თუ აღმოაჩენდნენ.

საქართველოში იყო რამდენიმე მცდელობა, გამოცემულიყო მოზარდებისათვის განკუთვნილი ჟურნალი, თუმცა უსახსრობის გამო ეს წამოწყება აღარ გაგრძელებულა.

წინამდებარე ჟურნალი, რომელსაც „ჩემი სამყარო“ დავარქვით, დიდი ხნის სურვილის ერთგვარი რეალიზაციაა. ეს უფროსკლასელთათვის განკუთვნილი გამოცემა, სადაც თავმოყრილია სხვადასხვა თემა, ეპოქა, პრობლემა, ვფიქრობთ, ვარკვეულწილად დაეხმარება დაინტერესებულ ახალგაზრდებს, რომ გაიღრმავონ ცოდნა, გაეცნონ ახალ-ახალ თემებსა და საკითხებს ან, თუნდაც, სხვაგვარად დაინახონ მათთვის კარგად ნაცნობი მოვლენები თუ პიროვნებები. ეს, ვფიქრობთ, იქნება მათი თვალთახედვის გაფართოების ერთგვარი საშუალება.

აქვე გვინდა გამოვხატოთ ჩვენი დიდი მადლიერება საქართველოში ამერიკის შეერთებული შტატების საელჩოს მიმართ, რომელიც დიდი შემართებით შეხვდა ჩვენს წამოწყებას და საკუთარ თავზე აიღო კვარტალური ჟურნალის გამოცემის ხარჯები.

ამრიგად, უფროსკლასელთა სამსჯავროზე გამოგვაქვს „ჩემი სამყაროს“ პირველი ნომერი იმ იმედით, რომ მალევე შეიძენს ერთგული მკითხველების დიდ წრეს.

ალექსანდრე რონდელი



საპარტოვოს სტრატეგია და საპარტოვოს უპირატეობათა კვლევის უცნობი

ჟურნალი მოამზადა საქართველოს სტრატეგიისა და საერთაშორისო ურთიერთობების კვლევის ფონდმა.

ყველა უფლება დაცულია ©

მთავარი რედაქტორი: ალექსანდრე რონდელი

რედაქტორ-კორექტორი: რუსუდან მარგიშვილი

დიზაინი და დიზაინ-დონორები: მართა თაბუკაშვილი

სარედაქციო კოლეგია: ვლადიმერ პაპავა, ეკატერინე მეტრეველი, ნინო რამიშვილი, მერაბ კაკულია, კახა გოგოლაშვილი

სტატიების ავტორები:

ვლადიმერ პაპავა

თორნიკე შარაშენიძე

გიორგი ხელაშვილი

ლევან ბერძენიშვილი

ლევან გიგინეიშვილი

ლაურა გრიგოლაშვილი

ალექსანდრე რონდელი

რისმაგ გორდეზიანი

ჩვენი მცდელობის მიუხედავად, ვერ მოხერხდა ჟურნალში გამოყენებული ზოგიერთი ფოტოს საავტორო უფლების მფლობელის ვინაობის დადგენა, გამოსმაურების შემთხვევაში გამომცემელი მზადაა დაიცვას საავტორო უფლებები.

ჟურნალის ელექტრონული ვერსია იხ. ვებგვერდზე: www.gfsis.org